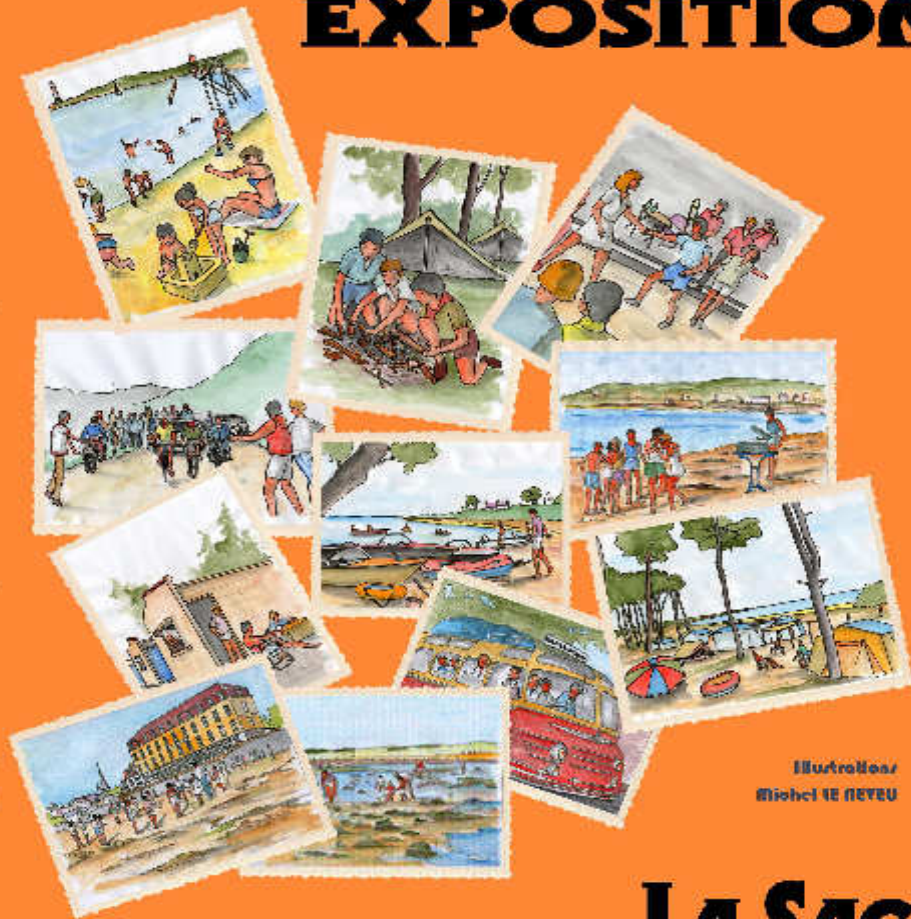


EXPOSITION

Exposition estivale conçue par Vacanciel en partenariat avec la municipalité de Craic'h



Illustrations
Michel LE NEVEU

LA SAGA DES GRANDES VACANCES

LIVRET DE PRESENTATION

ET L'AVENTURE DES CONGÉS PAYÉS

L'ESPRIT DE L'EXPOSITION.

La loi de 1936 sur les congés payés, ouvrent au français des été inconnus et devient ainsi l'an 1 d'un mouvement populaire qui entraînera au fil des ans des millions de citoyens petits et grands :

LES GRANDES VACANCES D'ÉTÉ.

Au hasard des lieux, des activités, des modes d'hébergement, de transports, de loisirs, nous allons nous promener au fil des jours d'été. Cette exposition est un voyage dans le temps et notamment dans les années 50/60 période emblématique de la démocratisation des vacances et du tourisme et dans l'espace plus particulièrement en Bretagne, qui a pris une place importante dans l'accueil touristique, pour devenir la 2eme région des destinations d'été. Bien sur on y racontera le bord de mer, dont l'engouement populaire en a fait la destination favorite des vacanciers, mais aussi de l'arrière pays, avec son territoire rural et son riche patrimoine.



Tantôt en colonie de vacances ou en camp scout, tantôt en pension de famille ou en camping le chemin de visites est parcouru de plaisirs, de souvenirs à partager. Nous en profiterons pour expliquer et raconter l'histoire de ces types de vacances..

Vacances et été, aujourd'hui cela nous paraît une association naturelle, normale. On se demande même comment on a pu s'en passer. Un été sans vacances c'est un été sans soleil. La grande transhumance estivale, et ses chassés croisés du nord au sud et de l'est à l'ouest, est devenue un rendez vous majeur de notre société.

En train, à vélo, en voiture, ou bien encore en avion pour aller plus loin et plus vite, la découverte de nouveaux horizons fait déplacer des populations entières, qui viendront séjourner en pension de famille, en colo, en camping ou encore en village ou club de vacances.



On y découvrira de nouveaux loisirs, de nouveaux sports, de nouveaux amis, de nouvelles émotions, dont on gardera le souvenir.

. Paul Lafargue* écrivait fin du 19^{ème} un essai, intitulé « le droit à la paresse » et qui se voulait un manifeste du droit au repos, au plaisir, à la jouissance d'un temps libre, pour soi. C'est bien ce droit aux



congés payés pour tous et dont 1936 fut le déclencheur, qui a été un formidable catalyseur, accélérateur du développement du tourisme, des voyages et de la villégiature. Cela a été également un vecteur essentiel au concept de la société des loisirs chère à Joffre Dumazier*, dont on peut dire aujourd'hui qu'elle est un élément emblématique de notre civilisation moderne.

Le concept des vacances a débuté il y a 150 ans, mais il n'était accessible qu'à une partie de la population et c'est une véritable explosion des départs que notre société a vécue depuis 1936. Elle a permis à tous de profiter du temps libre, du plein air, du soleil, de la plage, des joies de la mer, de la nature, des voyages, de la découverte... de la liberté.

La preuve en 1951, on compte 8 millions de départ en vacances, ils sont 20 millions en 1966 soit 39% de la population française et 50% en 1974 et le nombre de journées vacances de nos compatriotes est passé de 1961 à 1981 de 400 à 882 millions.

C'est ce que l'on peut appeler

LA SAGA DES GRANDES VACANCES

THEMES DE L'EXPOSITION

Les congés payés

L'origine de la démocratisation des vacances, trouve ses fondements dans la vague des événements de mai et juin 1936, qui ont suivi l'élection le Front Populaire au pouvoir.

Sous l'impulsion du sous secrétaire d'état aux loisirs Léo Lagrange, elle accorde aux salariés, de plus d'un an de service, 12 jours de vacances. C'est « l'an I du bonheur »

Les départs en vacances en train ou en voiture, avec la joie du voyage, mais aussi ses petits désagréments, accompagnés de toutes sortes de bagages pour emmener tout ce dont on aura besoin pour passer un séjour agréable.

A pied, à vélo ou en auto, tous les moyens sont bons pour s'évader, mais en ce début d'été des années 50, c'est bien le train qui est le symbole des grandes évasions estivales. C'est le grand chassé croisé des bagages en tout genre, de la valise en carton bouillie, à la malle cabine selon les moyens et la destination de ses propriétaires.



Bien sûr les grands départs ne concernent pas que le rail. La route aussi va les amener les vacanciers en vélo tout d'abord, puis en automobile à partir des années 50, sur des routes encore peu adaptées aux nouveaux trafics, à leurs destinations finales. C'est l'exode estival avec son lot d'embouteillages. Le dernier effort avant l'accession aux joies de l'été et de la liberté.

Les vacances collectives des enfants entre colonies de vacances et scoutisme, Après guerre, dans les années 50, la femme s'émancipe, mais surtout elle travaille. Les congés des entreprises (2 semaines en 36, 3 en 56, 4 en 68 et 5 en 82), ne sont pas en concordance totale avec les congés scolaire.

Pour les familles dont le père et la mère travaillent ou ne peuvent partir, le problème des vacances des enfants se pose. Comment les occuper ? Ou les emmener ? Autant de questions fondamentales à résoudre pour que l'été se passe bien.

Bien sur pour certains il y a pépé et mémé qui sont restés à la campagne, et qui pourront accueillir, dans l'air pur et la nature, les petits citadins. Mais tout le monde n'a pas la chance d'avoir des grands parents disponibles, au bon air et en mesure d'accueillir leurs petits enfants.



Il y a donc les colonies de vacances, qui permettront dans des conditions peut être sommaires, mais de sécurité, de garnir les vacances. En tout cas, les enfants y trouveront pleins de copines et copains, et même si les départs sont parfois un peu pleurnichards, les retours sont eux souvent remplis de bons souvenirs.

Et puis il y a aussi, les camps scouts, ou guides, ou éclaireurs selon la fédération et son origine spirituelle. On y alliera l'utile et l'agréable, l'éducation et le loisir, le plaisir et le travail, le droit et le devoir, tout cela dans un esprit de retour à la nature, et de responsabilité personnelle.



Les fêtes estivales, populaires comme le bal du 14 juillet, culturelles comme les festivals de toute sorte, ou sportives comme l'emblématique Tour de France. Autant de rendez vous qui ponctuent les vacances, et font partie intégrante des activités estivales.

S'y ajoute toutes les excursions et autres visites (musées, édifices, bâtiments historiques), qui vont donner à nos vacances une dimension culturelle et éducative, pas toujours appréciées par les enfants sur le moment, mais tellement enrichissantes.

Les grandes vacances au bord de la mer

La mer, la plage, le sable fin, les vagues... pour 56% des français, les vacances c'est ça.

Parce que le bord de mer, est le fondement du développement touristique en Bretagne, nous développerons dans ce bâtiment, les vacances balnéaires, et tout son développement issu de la démocratisation du tourisme symbolisée par la loi emblématique des congés payés de 1936, et l'accès aux vacances pour tous.

On reproduira dans ce bâtiment, l'ambiance d'une station balnéaire dans les années 50/60, période emblématique de la démocratisation des vacances en bord de mer. Dans un décor unique, nous rassemblerons, tout ce qui contribue à l'accueil et à l'image des vacances en bord de mer, que nous garderons en souvenir.

L'hébergement des vacances



Ainsi, nous raconterons les débuts du camping, mais aussi des villages et club de vacances, et de l'hôtellerie populaire de la pension de famille à l'hôtel de la plage. Nous montrerons également comment les stations ont fait leur promotion, à travers brochures, dépliants ou affiches qu'elles ont essaimée durant l'année au gré des demandes.

Entre l'hôtel et la location meublée, **la pension de famille**, offre aux familles de revenu moyen un lieu d'accueil pour leur séjour estival, pour y passer les vacances de Mr Hulot, dont le film de Jacques Tati sort en 1953. Il symbolisera pendant des années le style de vacances balnéaires de la côte atlantique.

Le camping familial entre dans les mœurs. Le nombre de journées passées sous la tente ou dans la caravane s'élève rapidement. Le camping, aidé en cela par l'évolution de l'automobile, devient le mode d'hébergement qui permet d'abandonner les vacances de proximité et favorise le départ hors de la région. Moins onéreux, et plus convivial, il ouvre l'accès au littoral à une population qui jusqu'ici n'y venait pas.



Un nouveau concept va voir le jour inventé à Royan en 1947, avec le concours du TCF et d'un marchand de bâche le «**Village de vacances** ». Au fil de la décennie, il sera repris par nombre d'associations, collectivités, CE, pour devenir en 1959 une marque emblématique du tourisme social VVF Village Vacances Familles. Il inspirera aussi, un autre concept d'organisation qui verra le jour en 1949 à Calvi, sur le modèle des villages olympiques, avec toute une batterie d'activités sportive et ludiques, les clubs de vacances symbolisés entre autre par le Club Méditerranée.

Les loisirs du bord de mer

Le bord de mer devient alors un lieu de plaisir, de rencontre, de découverte de nouveaux plaisirs comme la voile en dériveur, la balade sur l'eau en bateau à moteur, la pêche à pied, le fête entre copains autour du tourne disque ou simplement la bronzette allongé sur le sable.



Qu'imaginer de plus propices aux rencontres, que la plage et la période estivale car « c'est le temps de l'amour, le temps des copains et de l'aventure » comme le chantait Françoise Hardy en 1967. Parenthèse d'insouciance et de détente, les vacances sont l'occasion d'échanger, de lier connaissances et de créer de nouvelles tribus éphémères « la bande de copain de la plage ».

En journée pour se retrouver à jouer, à bronzer, à nager ou à chahuter dans l'eau, ou le soir autour d'un feu de camp à chanter au son de la guitare ou d'un électrophone les succès du moment et les tubes de l'été.

Le bord de mer c'est aussi, la pêche à pieds avec l'épuisette ou la canne, à la découverte du milieu marin. Heureux de ramener pour le repas estival coquillages et crustacés, que l'on ira finalement déguster en famille sur la terrasse ou la grande salle du restaurant de l'hôtel de la plage ou du port.

Le temps des vacances, c'est aussi celui du jeu. Jeux de plage quand il fait beau, ou jeux de société pour s'amuser en famille les jours de pluie, ils ont été et sont toujours l'objet d'une

grande créativité.

PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION

Titres des panneaux didactiques

Préambule.

1936 l'accession aux congés payés pour tous

Partir

De la gare à la plage :

La liberté automobile

Bagages en voyages

Etre ensemble

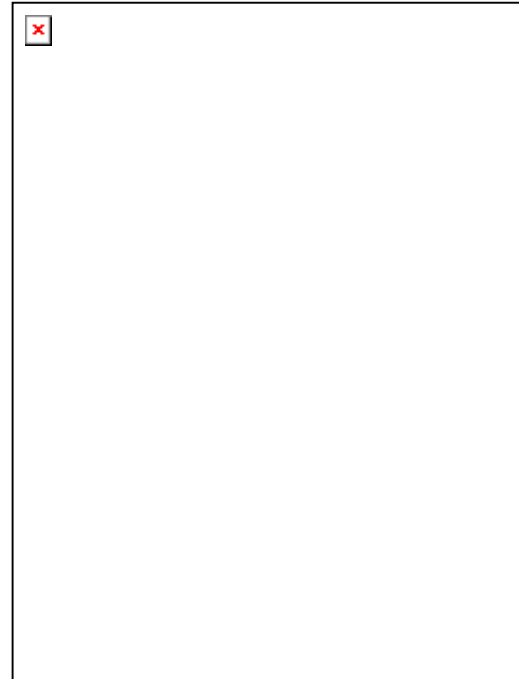
Le temps des vacances scolaire

Les jolies colonies de vacances de notre enfance

Guides, Scouts ou Eclaireurs tous unis pour des vacances utiles.

Se détendre

Du bain de mer au bain se soleil



Histoire populaire du maillot de bain

Séjourner

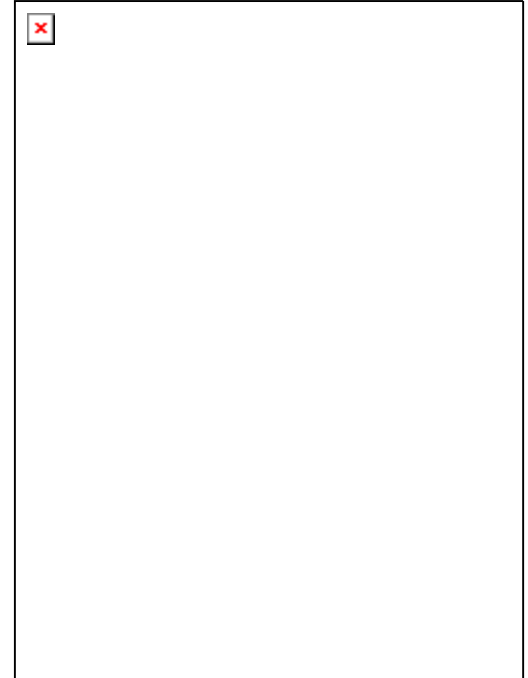
*Les origines du tourisme social
De la pension de famille à l'hôtel de la plage
La saga du camping
Du village au club de vacances.*

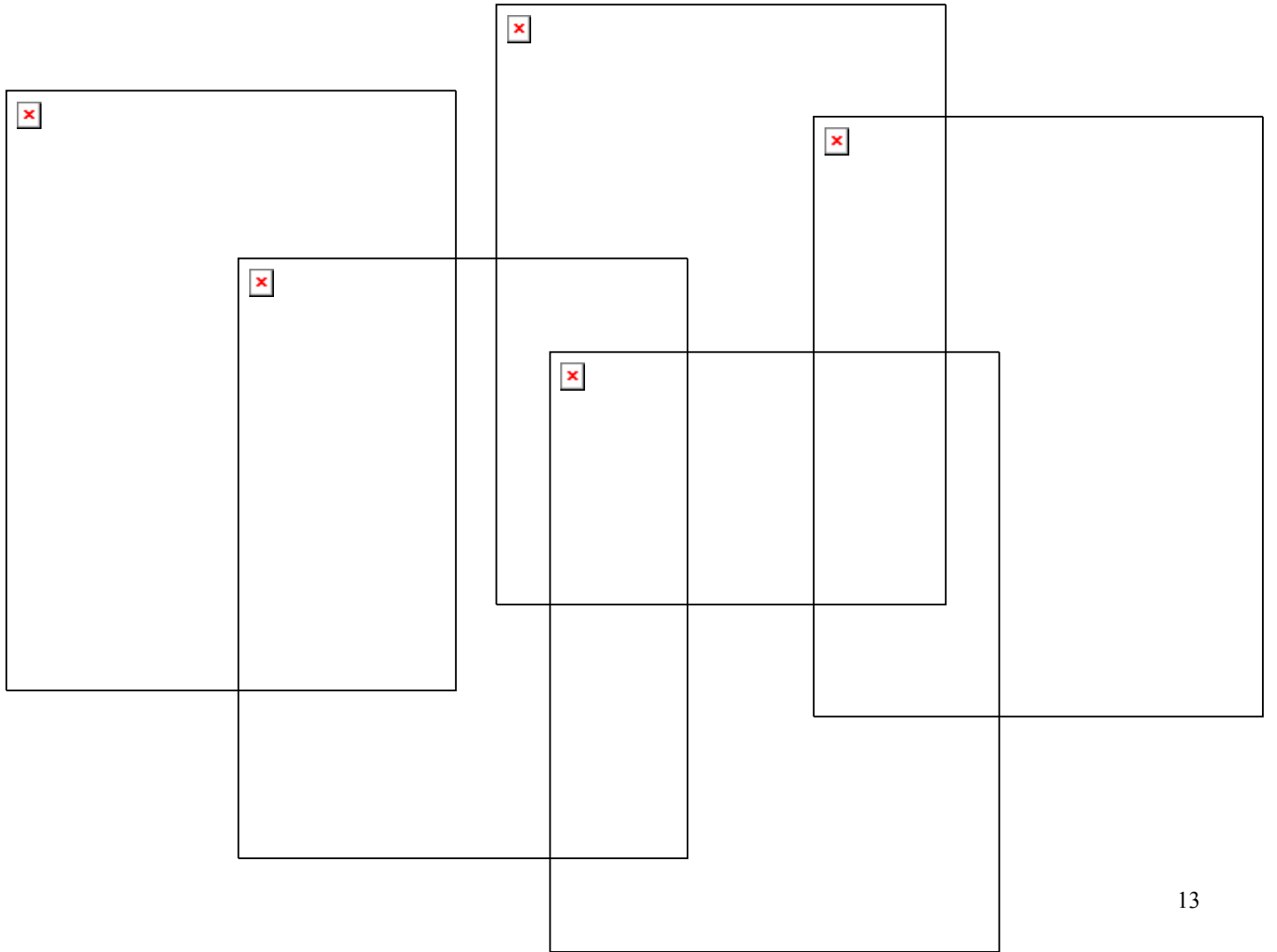
S'amuser

*Le bal du 14 juillet et les fêtes champêtres
Le tour de France entre sport, fête et tourisme
En excursions, à la découverte du patrimoine local
Les joies dans l'eau et sur l'eau
Les pieds dans l'eau et dans les rochers
Les jeux de plage et de société
Les tubes de l'été et les fêtes entre copains*

Se souvenir

*Cet obscur objet du souvenir de vacances
Le cliché de vacances*







Contenu de l'exposition:

Les expositions sont protégées par copyright

Version didactique simple sans scénographie : Tarif 1

- 22 Panneaux didactiques rigides en PVC accrochables de 80 X 60 cm
- + 1 bâche accrochable de 1.50mX 1.80m représentant l'affiche de l'exposition
- + Bande son d'accompagnement de 20 minutes support mp3 à télécharger.

Valeur de l'exposition pour assurance 2.500,00 €

Emplacement nécessaire 30 mètres linéaires.

Version complète avec scénographies Tarif 2

- + 8 Panneaux en PVC de 50X75cm représentant des publicités et images d'époque
- + 8 bâches accrochables reproductions d'anciennes cartes postales de 2.5 x 1.8 m +
- + Documents et objets d'époque correspondant aux différentes scénographies selon inventaire fourni
- + Diaporama de 20' sonorisé sur les vacances sur clé USB avec support de diffusion

Valeur de l'exposition pour assurance 5 à 10.000,00 €

Emplacement nécessaire: 100 à 200 m², selon l'espace disponible et scénographies choisies

Tarif de l'exposition (hors transport)

<i>Durée de location</i>	<i>Tarif 1</i>	<i>Tarif 2 (montage compris)</i>
1 à 3 semaines	240.00 €/semaine	<u>à partir</u> : de 360,00 €/semaine
1 à 2 mois	800.00 €/ mois	<u>à partir</u> : 1.300,00 €/ mois
Mois supplémentaire	500.00 €/mois	<u>à partir</u> : 900,00 € /mois
Transport et montage	<u>Matériel expédiés par transporteur</u> <u>Montage par organisateur</u>	<u>Transport et déplacement à charge de</u> <u>l'organisateur</u>
Conférence	<u>180,00 € (prise en charge frais de déplacement)</u>	

Contactez-nous pour un devis personnalisé

VACANCIAL propose également

Une conférence sur l'histoire sociale des vacances et l'accèsion aux congés payés
L'AVENTURE DES CONGÉS PAYÉS ET LA SAGA DES VACANCES *

**Conférence animée par Thierry LENEVEU Président de Vacancial et historien du Tourisme*

VACANCIAL c'est aussi

- Commissariat général et scénographie d'expositions temporaires
- Animations culturelles et théâtrales, lectures publiques thématiques
- Conférences sur l'histoire des vacances, du tourisme et des voyages
- Location de matériels et objets d'époque sur le thème des vacances, du tourisme et des voyages, pour complément d'exposition, décoration temporelle, événements...
- Création et animation d'événements
- un site internet, qui référence les différentes activités et les offres de l'association

VACANCIAL

Institut d'Histoire du Tourisme et des Vacances

Association non lucrative loi 1901 crée le 10/04/ 2009.

N° SIRET : 79861127300011 – Code APE 9499Z

Contact. Thierry LENEVEU

23 rue des Ajoncs 56950 CRACH - Tel : 06.82.39.05.81

Mail : vacancial@laposte.net Site internet : www.vacancial.fr